

「2012 年度同時改定後の領域別 & テーマ別マーケティング対策」

2012 年度同時改定は、重点領域に特化した改定でした。2 月 10 日に答申後、3 月上旬に詳細の解釈通知が出される流れですが、今回は 2025 年までの中長期的なスパンで医療・介護の提供体制のロードマップを示し、それに基づく最初の改定であったことが特筆されます。

製薬企業におかれましては、市場の変化を見ることなく、単に製品情報の提供をしても奏功しない状況となってきました。診療科・領域別の環境変化を踏まえ、適切な市場マーケティング対策を打つことが必須となりました。これまでコールー辺倒だった外資系企業の一部も戦略を転換、日本のマーケットに即した対応を考え始めています。領域別とならび重要な要素として長期収載品対策があります。今回の診療報酬答申書の附帯意見にも「長期収載品の薬価のあり方について検討を行い、後発医薬品のさらなる普及に向けた措置を引き続き講じること。」と記載され、今後の在り方が注目されます。イニシアでは、先に発表した「2025 年の医薬品マーケティングビジョン」のひとつに「長期収載医薬品 + GE 戦略」を掲げており、既に具体的な提言を行っております。今回はこれらテーマに沿ったセミナーをシリーズで開催して参ります。

<セミナー日程・詳細プログラム>

■ 3 月 8 日(木) 14:00～16:00

「現場目線で捉えたロングセラー医薬品(特許あり、なし)及びジェネリック医薬品の攻撃&防御戦略」

14:00～14:50	「診療報酬改定による長期収載医薬品とGEを巡る動向」
15:00～16:00	「ロングセラー & GE 製品・攻撃 & 防御戦略」

■ 3 月 12 日(月) 14:00～16:00

「2012 年度同時改定による精神科及び認知症領域の変化と対策」

14:00～14:50	「2012 年度同時改定による精神科及び認知症領域の変化」
15:00～16:00	「精神科及び認知症領域におけるマーケティング対策」

■ 3 月 13 日(火) 14:00～16:00

「2012 年度改定と糖尿病・CKD・透析領域の変化と対策」

14:00～14:50	「2012 年度同時改定による糖尿病・CKD・透析領域の変化」
15:00～16:00	「糖尿病・CKD・透析領域におけるマーケティング対策」

■ 3 月 16 日(金) 14:00～16:00

「2012 年度同時改定と整形外科領域の勤務医・開業医対策」

14:00～14:50	「2012 年度同時改定による整形外科領域の変化」
15:00～16:00	「整形外科領域の勤務医・開業医へのマーケティング対策」

